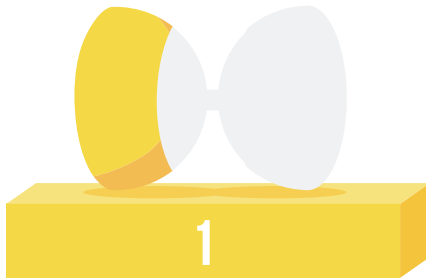


NIEUW!



Wat?

De **intro** bevat een korte activiteit, wekt interesse, motiveert, verbindt met de wereld, stelt een vraag...

Leerling?

De leerling kiest en bepaalt.

Leerkracht?

De leerkracht biedt opties aan en ondersteunt waar nodig.

Hoe? Waarmee?

Er zijn meerdere opties. Meestal digitaal, multimediaal, gelijk waar en wanneer en niet noodzakelijk in klassetting.

Evaluatie?

Observatie van het effect op de beginsituatie van de leerling.

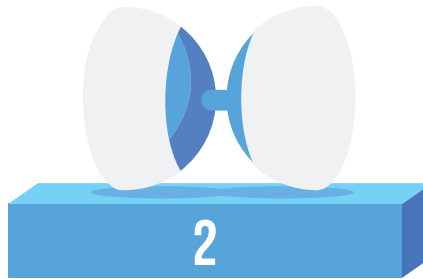
Resultaat?

Open outcome: in welke mate kijkt de leerling uit naar wat komt?
Geen resultaatsverplichting.

Doel?

Inspireren, motiveren, verrassen, uit evenwicht brengen...

NIEUW!



Wat?

Het **midden** bevat een reeks leeractiviteiten ('lessen'), geeft instructie en oefent, differentieert naar tempo en niveau. Meestal lineair, soms herhalend.

Leerling?

De leerling volgt, op eigen tempo of niveau.

Leerkracht?

De leerkracht kiest en bepaalt de leerlijn, de activiteiten, het tempo...

Hoe? Waarmee?

Aan de slag met het basisaanbod, in hoofdzaak print of afgeleide, ingeroosterd en in de klassetting.

Evaluatie?

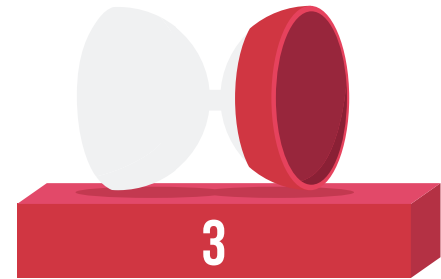
Breed op proces en product.
Afsluit midden = klassieke 'toets'.

Resultaat?

Gesloten outcome maar generiek: basis is voldoende verworven door allen.
Wel resultaatsverplichting.

Doel?

Instrueren, begrijpen, oefenen, herhalen, instuderen, differentiëren...



Wat?

De **outro** is een ruime activiteit, een zuivere transfer en toepassing van het 'geleerde' in een nieuwe context. Trotsproduct!

Leerling?

De leerling onderneemt, neemt initiatief, lukt of mislukt.

Leerkracht?

De leerkracht biedt opties aan en ondersteunt.

Hoe? Waarmee?

Er zijn meerdere opties.
Meestal digitaal, multimediaal, ingeroosterd en in de klassetting.

Evaluatie?

Breed en op proces (= gedrag leerling).
Maar wel doel- en resultaatgericht.

Resultaat?

Gesloten outcome maar uniek: uniek proces leidt tot unieke creaties.
Wel resultaatsverplichting.

Doel?

Creëren, toepassen, uitproberen, onderneemen, durven, samenwerken, communiceren, lukken, mislukken, vieren, trots zijn...

1 + 2 + 3 =  DIABOLO

In elk diabolodeel zitten elementen van kennis, vaardigheden, karakter en metacognitie.

Het diabolodeel vraagt een brede evaluatie én een brede rapportering.

'Less is more', dat geeft ruimte om in de diepte af te werken.

Het aandeel 'tekst' mindert om andere media zoals media, video of IT meer ruimte te geven.